



*yaşamın*

# Kendisi

Midgard Coffee, yaşamın sosyalleşme kültürüne eşlik eden, uluslararası standartlarda kendine özgü kavurma profilleri ile zengin kahve kültürünü yansıtan bir coffee shop markasıdır. Her yeni günde ve her yeni yudumda ilk günkü deneyimi sunar ve heyecanı uyandırarak, vazgeçilmezi yakalamak Midgard doğasının bir parçasıdır. Özgün mimari konsepti, inovatif ürün çeşitliliği ile en iyi kahveyi sunmayı hedefler. Midgard Coffee kendini yerli ve uluslararası platformlarda adından söz ettirecek çalışmalara adanmış eşsiz bir kahve deneyimi markasıdır.



*Yaşamın her anına eşlik eden,  
sosyalleşme kültürünün parçası haline gelen  
Midgard Coffee,  
bir markadan çok daha ötesini sunar.*

*Mimari*

# Konsept

Günümüzde değişen ve gelişen tüketim alışkanlıkları, insanların zamanla sosyalleşmeye duydukları arzuyu da büyüttü. Bu büyüme ile beraber kahve mağazalarına olan ilgi ve kahve tüketimi artmaya başladı.

Midgard Coffee mağazaları, bu sosyalleşme sürecinde mimari olarak misafirlerin kendilerinden bir parça bulacakları, kaliteli zaman geçirerek tekrar deneyimleme arzusunun uyanacağı bir yapılanmaya gitti.

Öncelikli amacımız her zaman dilimine uyan, daha çok modern diyebileceğimiz kendine has Nordik bir konsept ile karşımıza çıkıyor. Hedef kitlesini kısıtlamak yerine tüm yaş grubundan misafirlerimize hitap eden, self servis hizmeti ile hızlı ve oturma alanları ile de konforlu, sakin hizmet sunmayı amaçlar. Modern iç tasarımı ve 19. yy'ın Sanayi Devriminden alıntılarla pek çok mimari üslubu içerisinde barındıran, ayrıca, dünyanın hayranlık uyandıran şehirlerinden kültürel mimari parçalara yer verilmesi, her mağazasında farklı deneyimler yaşamaya olanak sağlar.



## *Midgard Coffee Konsept Yaklaşımı*

Midgard Coffee olarak her şube tasarımımızı bulunduğu lokasyonun ihtiyaçlarına ve çevresel karakterine göre özgün biçimde kurguluyoruz. Cadde, AVM içi, bahçeli müstakil, kiosk ya da container formatlar... Her biri aynı marka ruhunu farklı ölçek ve atmosferlerle yansıtır.

“

*Modern  
ve  
Nordik*

”

# Cadde Dükkan

## Konsepti

Midgard Coffee'nin Cadde Dükkan Konsepti, kent dokusuna entegre olabilen, yüksek sirkülasyonlu noktalarda markamızı güçlü bir şekilde temsil eden esnek bir tasarım yaklaşımıdır. Bu konsept; işlek caddeler, ofis bölgeleri, alışveriş aksları ve merkezi lokasyonlarda yer alan, iç mekânı optimize edilmiş şubeler için geliştirilmiştir.

Tasarımda fonksiyonellik, akış ve deneyim dengesi ön planda tutulur. Beton, doğal ahşap ve modern metal dokularla harmanlanan iç mimari; hem çağdaş hem de sıcak bir atmosfer yaratır.

Yüksek tavanlar, büyük cam cepheler ve rafine aydınlatmalar ile ferah bir alan algısı sunarken; menü yerleşimi, bar alanı ve oturma düzeni maksimum verimlilik hedefiyle planlanır.

Her bir cadde konsepti şubemiz, bulunduğu lokasyona göre özelleştirilebilir iç mimari detaylar ve modüler alan çözümleri ile hayata geçirilir.

İster tek katlı bir sokak dükkanında, ister iki katlı bir iş merkezi cephesinde olsun; Midgard Coffee, bulunduğu her şehirde aynı kaliteyi, aynı hissi ve aynı özgün kimliği yansıtır.

### **Cadde dükkan konseptimiz;**

- Şehir yaşamına entegre,
  - Hızlı servis ve dijital entegrasyona uygun,
  - Marka kimliğini güçlü şekilde yansıtan,
  - Müşteri deneyimini önceleyen,
- bir şube tasarım modelidir.

### Konsept Özeti

Cadde Dükkan Konsepti, Midgard Coffee'nin şehir yaşamındaki en belirgin temsilidir. Yüksek yaya trafiğine sahip lokasyonlarda, güçlü vitrin tasarımı ve çağdaş mimarisiyle dikkat çeken bu yapı, dışarıdan bakıldığında davetkar; içeride ise rahat, rafine ve fonksiyonel bir deneyim sunar. Marka kimliğini sokakla buluşturan bu konsept, hem gündelik tüketim alışkanlıklarına hem de uzun süreli oturmaya hitap eder.

Cadde konsepti, Midgard'ın çağdaş estetiğini kompakt kent yapılarına entegre ederken, samimi servis anlayışını da doğrudan sokak hayatının içine taşır.

## Avantajları

- **Yüksek Görünürlük:** Ana caddeler, yaya geçişleri ve ticari merkezlerde yer alarak markanın görünürlüğünü maksimize eder.
- **Güçlü Vitrin Tasarımı:** Geniş cam cepheler ve doğal ışığı içeri alan düzenlemelerle kullanıcıyı içeri davet eder.
- **Kentsel Dokuya Uyum:** Mimari açıdan modern şehir yapılarıyla uyum içinde çalışır.
- **Esnek İç Mekân Planlaması:** Geniş bar alanı, oturma yerleşimi ve hızlı servis sirkülasyonunu destekleyecek şekilde tasarlanır.
- **Yoğun Sirkülasyon Avantajı:** Gündelik kahve tüketiminin en aktif olduğu bölgelerde yer aldığı için yüksek trafik potansiyeli sunar.

## Kullanım Alanları

- Şehir merkezleri ve işlek caddeler
- Alışveriş ve yeme-içme odaklı açık sokak projeleri
- Üniversite çevresi lokasyonlar
- Yoğun ofis bölgeleri
- Yeni konut projelerinin ticari sokak cepheleri



# Bahçeli / Müstakil

## Konsepti

Midgard Coffee'nin Bahçeli / Müstakil Konsepti, markamızın doğayla uyumlu, huzurlu ve deneyim odaklı yüzünü temsil eder. Bu konsept, geniş araziye kurulu bağımsız yapılar, villa tipi alanlar ya da özel kullanım alanları bulunan parseller üzerinde geliştirilmiş butik ve yüksek hissiyatlı şubeleri kapsar.

Doğal bitki dokuları, peyzaj tasarımı ve açık hava oturma alanları ile desteklenen bu yapı formu, ziyaretçilere kahve keyfini sadece iç mekânda değil, doğayla iç içe açık alanlarda da yaşama imkânı sunar.

Konseptte kullanılan mimari öğeler –doğal taş, ahşap, yeşil alanlar ve modern detaylar– Midgard Coffee'nin zamansız duruşunu yansıtırken, mekânın bulunduğu lokasyona göre özelleştirilen tasarım detayları her şubeyi özgün kılar.

Bahçeli yapılar, özellikle hafta sonu kaçışları, aile buluşmaları, outdoor etkinlikler ve sakin bireysel zamanlar için tercih edilen noktalardır. Bu şubeler aynı zamanda markamızın topluluk odaklı yaklaşımını destekleyen etkinlikler ve atölyeler için de ideal platformlardır.

### **Bahçeli / müstakil konseptimiz;**

- Doğayla bütünleşik tasarım anlayışı,
- Geniş ve fonksiyonel açık alan kullanımı,
- Yerel mimariye uyumlu yapı formu,
- Yavaş zaman felsefesine hitap eden atmosferiyle Midgard Coffee'nin dinginliğini ve kalite algısını yansıtan özel bir modeldir.

### Konsept Özeti

Midgard Coffee'nin deneyim odaklı en özgün yapısı olan Bahçeli Müstakil Konsept, şehir yaşamının kalabalığından kaçış arayan kullanıcılar için bir nefes alanı sunar. Geniş açık hava oturma alanları, zengin peyzaj tasarımı ve doğal malzemelerle inşa edilmiş iç mekanlarıyla bu konsept; doğayla uyumlu, huzurlu ve estetik bir sosyal buluşma noktasına dönüşür.

Misafirler sadece bir kahve içmeye değil, vakit geçirmeye gelir. Bu konsept, uzun oturumlara, çocuklu ailelere, evcil hayvan sahiplerine ve özel etkinliklere uygun, çok yönlü bir kullanıcı deneyimi sağlar.

## Avantajları

- **Doğayla İç İçe Deneyim:** Zengin bitkilendirme, açık hava oturma alanları ve doğal yapı elemanlarıyla huzurlu bir atmosfer yaratır.
- **Etkinlik Alanı Potansiyeli:** Atölyeler, müzik dinletileri ve marka etkinlikleri için geniş dış mekan esnekliği sağlar.
- **Aile ve Grup Kullanımına Uygunluk:** Geniş masa düzeni ve çocuk dostu bahçe tasarımıyla farklı kullanıcı profillerini ağırlayabilir.
- **Marka Ruhunu En İyi Yansıtan Alan:** Midgard Coffee'nin 'doğal, samimi ve rafine' yaklaşımı bu konseptte tam anlamıyla yaşatılır.
- **Mimari Özgürlük:** Müstakil yapı sayesinde iç ve dış mekânlarda konsept tasarıma daha fazla hakimiyet sağlanır.

## Kullanım Alanları

- Bahçeli villa tipi yapılar veya dönüştürülebilir eski yapılar
- Doğa ile iç içe şehir kenarı noktaları
- Turistik bölgeler veya şehir dışı kahvaltı/serpme kültürüne sahip alanlar
- Büyük parseller üzerindeki karma kullanım projeleri (rezidans + ticari alan)
- Bağımsız arazi yatırımları (çiftlik içi, butik otel çevresi, bağ evi alanları)



# AVM İçi

## Konsepti

Midgard Coffee AVM Konsepti, markamızın modern şehir yaşamına entegre olmuş, yüksek sirkülasyonlu alanlarda güçlü bir temsil sunan özel modelidir. Bu konsept; alışveriş merkezlerinin iç hacimlerine, koridor alanlarına veya food court bölgelerine entegre edilebilen, estetik ve işlevselliği bir arada sunan kompakt yapılar üzerine kuruludur.

İç mimaride kullanılan rafine dokular, sade ama dikkat çekici form dili ve kullanıcı dostu servis alanları sayesinde AVM içi Midgard şubeleri; alışveriş ve sosyal etkileşimle geçen zamanlara kısa ama kaliteli bir mola fırsatı sunar.

Bu konsept, yoğun insan akışına uygun ergonomik çözümler ve optimize edilmiş operasyonel akışlarla desteklenmiştir.

### ***Bahçeli / müstakil konseptimiz;***

- Yüksek görünürlük ve akılda kalıcı marka sunumu,
- Hızlı tüketim deneyimi ile premium kaliteyi buluşturan menü düzeni,
- Sınırlı alanda maksimum verimlilik sağlayan mimari çözümler ile markamızı metropol yaşamının dinamik noktalarına taşır.

### Konsept Özeti

Midgard Coffee'nin metropol yaşamına adapte olmuş, yüksek sirkülasyonlu alanlardaki temsil modelidir.

Alışveriş merkezlerinde kompakt ama çarpıcı bir varlık sunar.

### **Avantajları**

- **Görünürlük Odaklı Konumlama:** Alışveriş merkezlerinin dikkat çeken bölgelerine entegre edilir.
- **Kompakt Mimari, Yüksek Etki:** Az alanda maksimum marka temsili.
- **Yoğun Tüketim Alanlarına Uyumlu:** Hızlı servis, premium kaliteyle birleşir.
- **Optimize Operasyon:** Dar alanlarda verimli çalışan bar alanları ve oturma düzeni.

### **Kullanım Alanları**

- Alışveriş merkezlerinin iç koridor alanları
- Food court bölgeleri
- Sinema & eğlence katları geçiş noktaları

# Tiny House / Kiosk

## *Konsepti*

Midgard Coffee Container / Kiosk Konsepti, markamızın mobiliteye dayalı, hızlı kurulum ve yüksek esneklik avantajı sunan çözüm odaklı modelidir. Bu yapı formu; açık hava etkinlik alanları, sahil şeritleri, festival/kültür parkları, üniversite kampüsleri, benzin istasyonu alanları gibi alternatif konumlandırmalar için tasarlanmıştır.

Yüksek fonksiyonelliğe sahip modüler yapılar, Midgard'ın estetik anlayışından ödün vermeden, kompakt ama dikkat çekici bir sunum sağlar. İçecek hazırlık alanı, servis noktası ve basit oturma çözümleriyle desteklenebilen bu format, müşteriyle hızlı temas kurma ve kısa sürede alışkanlık yaratma potansiyeline sahiptir.

### **Container / Kiosk modeli;**

- Hızlı açılış ve düşük yatırım maliyeti avantajı,
- İstenildiğinde lokasyon değiştirilebilen taşınabilir yapı esnekliği,
- Mevsimsel operasyonlar veya pop-up stratejilere uygun formatı ile markamızın ulaşılabilirlik ve esneklik prensiplerini yansıtır.

### Konsept Özeti

Mobilité ve esnekliğin ön planda olduğu, açık hava ve özel alanlarda konumlanabilen taşınabilir Midgard Coffee çözümüdür.

### **Avantajları**

- **Hızlı Kurulum – Düşük Yatırım:** Zemin altyapısı uygun her alanda kurulabilir.
- **Yüksek Esneklik:** Pop-up, etkinlik, festival gibi geçici operasyonlara uyum sağlar.
- **Taşınabilirlik:** Lokasyondeğiştirilebilirvefarklınoktalardayenidenkonumlandırılabilir.
- **Sade ve Tanınabilir:** Kompakt yapıda bile Midgard ruhunu taşıyan güçlü bir görsel kimlik sunar.

### **Kullanım Alanları**


- Üniversite kampüsleri
- Sahil & marina alanları
- Festival/kültür etkinlik alanları
- Açık hava AVM dış cephe noktaları
- Akaryakıt istasyonu çevreleri

*Zengin*

# Menü

Midgard Coffee, her zaman en iyi kahveyi bulma ve misafirlerine sunma konusunda kararlı bir çalışma prensibine sahip. Yıllardır süren ham kahve seçimi, tat profillerine uygun kavurma ve işleme konusundaki eşsiz tecrübelerimizi mağazalarımızda misafirlerimize sunmaktayız. En iyi kahveye eşlik edecek diğer tüm ürünlerimizi markamıza değer katacak başarılı iş ortaklarımızdan tedarik ederek, misafirlerimizin beğenisine sunarız.

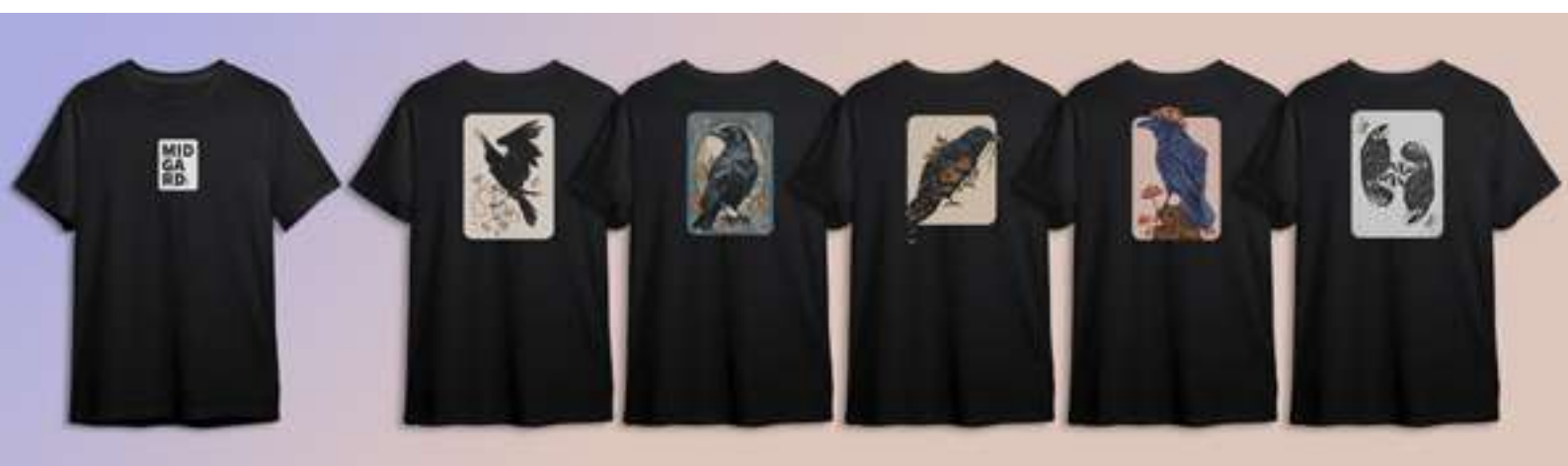
Midgard Coffee, markaya özgün imzalı ürün çeşitliliği ve inovatif ürün seçimleriyle, her zaman farklılığını ortaya koyacak hamleler gerçekleştirerek, misafirlerine lezzetli ürünler sunduğu kadar yatırımcısına da verimli bir kazanç modülü sunar.



En iyi kahveyi sunmanın en  
önemli püf noktasının,  
*Ustalıkla*  
*İşlenmesinden*  
geçtiğinin bilincindeyiz.

Markaya özgün  
*imzalı ürün çeşitliliği*  
ve *inovatif ürün*  
seçenekleri





# *İşletme* **Kültürü**

İşletme kültürümüzü yansıtan en önemli özelliğimiz, mağazamıza gelen her misafirimiz ile kendimizi geliştirmek ve yenilemektir. Tüm misafirlerimizi markamızı büyütme yolunda yararlı bir fırsat olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda her zaman en kaliteli hizmeti sunmak, misafirlerimizin rahat ve huzurlu hissetmesini sağlamak en önemli görevlerimizden biri. Mağazalarımızın her birinde ve her yeni bir günde misafirlerimizin mutlu ayrılması bizleri başarıya götüren en güçlü değerlerdendir. Beğenilerine sunduğumuz her ürünün markamıza özgü dokunuşları olması, standartlarının her yeni ürün hazırlamada korunuyor olması, işimizin sürdürülebilir bir parçasıdır.



Rahat ve huzurlu hisseden  
müþterilerimizi görmek  
en büyük başarımız.

*Franchise*

# Yapısı

Midgard Coffee olarak, franchise yönetimimizi tek bir merkezi operasyon ile sürdürmekteyiz. İşinin uzmanı mimarlarımız ve iş ortağımız ile konseptimizin ana çizgilerine sadık kalarak, minimum yatırım olanağı ile maksimum hizmeti sağlayacak tasarımlar oluşturmaktayız. Endüstriyel makine parkurumuzu mağazanın fiziki yapısına göre en verimli kullanımı sağlayacak marka ve modellerden seçmekteyiz. Franchise hizmetimizin domino taşlarını oluşturan lokasyon belirleme ve değerlendirme, anahtar teslim kurulum, mağaza açılış ürünlerinin tedarikini ve devamlılığını sağlama, eğitim ve denetim gibi konular ile franchise yatırımcımızın güçlü ve donanımlı şekilde iş yapmasına olanak sağlarız.

Markamızı tercih eden her franchise üyesinin gerekli işletme yeterliliğine sahip, markaya ve işine değer katacak, işletme kültürünü benimseyecek vizyoner girişimcilerden seçmeyi hedeflemekteyiz. Her mağazanın belirli standartlarda ve kalitede işletme yapısına sahip olması, markaya ve diğer mağazalara olan etkisini üst düzeylere taşıyacağına bilincinde olarak yatırımcı seçimleri yapmaktayız.

Franchise

# Koşulları

- Açılacak mağazanın konumu ve lokasyonun uygunluğu, merkezin değerlendirmeleri ve potansiyel analizi ile yatırımcıya kazanç sağlayacak, yatırım maliyetini en hızlı şekilde amorti edecek ve markaya değer katabilecek koşullar değerlendirilerek onay verilmektedir.
- Lokasyonun ve mevcut potansiyelin analizine göre, markanın farklı konseptlerinde yapılanma hizmeti sağlanabilmektedir (Cadde Dükkan Konsept, Bahçe / Villa Konsept AVM Konsept, Tiny House / Kiosk Konsept vb.).
- Mağaza konsept, alt yapı ve detaylı proje çizimleri, merkezin belirlediği iç mimarlık ofislerince yapılmakta ve mağaza ölçülerine göre konsept çizim fiyatlandırılması belirlenmektedir.
- Mağaza kurulumunda anahtar teslim proje uygulaması merkezin önerdiği ve iş birliği yaptığı taşeron firmalar ile sağlanabileceği gibi yatırımcı, tasarım projeye ve kullanılacak her türlü ekipmana uygunluk sağlayarak dilediği şekilde bu süreci yönetebilecektir (Genel Dekorasyon - Tadilat İşlemleri, Sabit ve Hareketli Mobilya Seçimi, İklimlendirme, Peyzaj, Reklam ve Görsel Çalışmaları, Tabela ve Totem İşleri, Altyapı Çalışmaları, Kamera - Ses Sistemi ve Öngörülen İnşaat İşleri bu süreçleri kapsayan belli başlı işlemlerdir.).

Anahtar teslim yatırım maliyetleri mağazanın ölçülerine göre farklılık gösterebilmektedir.

Kurulumu yapılacak mağaza için minimumda 150m<sup>2</sup> iç - 150m<sup>2</sup> dış alana sahip dükkanlar olması hedeflenmektedir.

Ortalama metrekare fiyatı 10.000 - 15.000 tl + KDV arasında değişkenlik gösterebilmektedir. Bu öngörülen fiyatlar belirli büyük ölçekli metrekarelerde ve yurtdışı çalışmalarında değişkenlik gösterebilmektedir.

- Kurulumu sağlanan mağazanın lokasyon yoğunluğuna ve büyüklüğüne göre ortalama 500.000 – 750.000 TL + KDV değerinde merkezden ilk gıda ürün alımı ön görülmektedir.
- Açılacak mağazanın potansiyeline göre ortalama 350.000 – 400.000 TL + KDV değerinde, Tüm Bar ve Mutfak Alanı Yardımcı Ekipmanları, Merkezi Yönetim ve Satış Otomasyon Sistemi, Sarf ve Temizlik Malzemeleri, Hediye Satış Ürünleri vb. gibi mağazayı tamamlayan tüm ürünlerin tedariki ilk açılışta sağlanmaktadır.
- Lokasyonun yapısına ve mağazanın büyüklüğüne göre 1.500.000-2.000.000 TL + KDV değerinde tüm donanıma sahip Endüstriyel Makinelerin tedariki ön görülmektedir.
- Merkezi Franchise bedeli 500.000 TL + KDV'dir (5 + 5 Yıllık Sözleşme).
- İlk açılışta ve merkezin gerekli gördüğü her durumda mağazaya Eğitim ve Denetim hizmetleri sağlanmaktadır.
- Firmamızda mağazaların net aylık ciro üzerinde %4 + KDV royalty fee bedeli alınmakta olup, mağaza içi reklam ve dijital çalışmalar, mağazaya özel tasarım ve kampanya görselleri, ciroyu arttırmayı hedefleyen müşteri odaklı pazarlama çalışmaları bu bütçe ile sağlanmaktadır. Ürün ve diğer hizmetlerin lojistik ve kargo maliyetleri ilgili firmalar tarafından mağazaya faturalandırılmaktadır.



# Kariyer

Midgard Coffee, mağazalarında görev alan her ekip üyesinin, bireysel olarak eğitimine ve gelişimine oldukça önem veririz. Tüm ekip üyelerimiz, en iyi ürünü hazırlamak ve sunmak, misafir ilişkilerinde en üst seviyelerde yer almak ve idari konularda sürekli gelişim içinde bulunmak ile sorumlu olur. Midgard Coffee, ekip üyelerinin kendilerini verimli hissetmeleri, mesleğe heyecanla bakmaları ve sürdürülebilir gelişmeyi sağlamaları adına, temelden yönetsel sürece kadar kariyer yolculuklarında her zaman yanında yer alır. Her mağazasında gelişim sürecine ortak olan ekip üyeleri, markanın heyecan uyandıran serüvenine eşlik edecek projeler ile desteklenir.

Cloud

# POS

Sistem

Her mağaza kendine özgü müşteri verileri ile donatılmış, satış ve stok bilgilerini kolayca takip edebileceği, misafirlerine güvenilir ve hızlı alışveriş imkânı sunabileceği akıllı pos sistemleriyle hizmet sağlamakta. Mağaza yönetimini ve veri depolamasını kolaylaştıran pos sisteminin ek avantajlarını şu şekilde sıralayabilmekteyiz;

- Mağazalardaki ürün satışlarını, stok durumunu, güncel kişi sayısını, anlık ciro ve ürün kâr oranları gibi nitelikleri her an güncellenen veriler ile takip edebilme imkânı,
- Misafirlere ve işletmeye yönelik cihaz ayrımı yapmadan IOS ve Android sistemlerde kullanılabilir olması,
- Uygulama içi bakiye sistemi ile misafirlerin mağazaya gelmeden veya sıraya geçmeden ürün satın alımına imkân tanıması,
- Misafirlerin her ürün alımında puan birikimine olanak sağlayarak puanlar karşılığında ürün alımına ve misafir sadakatinin artmasına destek olması,
- Mağazaya, Misafirlere ve Önemli günlere özel kampanyaların düzenlenebilmesi,
- Hedef kitleye göre e-posta, sms veya telefon bildirimleri ile iletişime geçilerek, mağaza ve marka bilinirliğini arttırılabilmesi.

Aydınlatma

# Müzik

Oturum Grubu

## İç ve Dış Mekân Aydınlatma;

Mağaza ve bahçe oturma alanlarında genellikle gözü yormayan, noktasal oturma alanlarını soft ışık geçişleri ile tamamlayan, yarı açık tasarımda Edison amber led ışıklandırmalar tercih edildi. Bölgesel kullanılan Retro tasarım aydınlatmalar, hem mağaza içi konsepti tamamlamakta hem de misafirlerimiz ile markamız arasında sıcak bir bağ oluşturmaktadır.

## Oturum Grubu;

Mağazalarımızda 3 tip oturma grubu tercih edilmekte. Özellikle iç mekânlarda kullanılan Nordik tarzı modern berjer oturma grupları, masif yumuşak hatlı masalar ile desteklenir. Bunun dışında projelerin rahatlıkla çalışabileceği ve toplantıların organize edilebileceği LongTable masalar ve pencere önü bireysel çalışmaların yapılabileceği laptop kullanım alanları bulunur. İç mekânı tamamlayan diğer oturma gruplarında dayanıklı katı ahşap sandalye çeşitleri ile mekanik tarzın ruhunu yansıtan metal işlemeli ahşap masalar kullanılır.

Dış mekân oturma alanlarında ise mat dokulu mermer tablolar kullanılan masalar, rahat ve dayanıklı metal sandalye grupları tercih edilmeli.

## & Organizasyonlar & Etkinlikler

Midgard Coffee, gerek sektöre yön veren kahve festivallerinde gerekse üniversite etkinliklerinde yer edinerek marka bilinirliğini arttırmayı öngördüğü gibi gerçek kahve lezzetini de kahve tüketicileri ile buluşturmayı hedefler. Marka, sektöre yönelik düzenlenen her etkinlik ve organizasyonda Midgard tinyhouse konsepti ile daha dinamik, daha eşsiz ve daha samimi bir ortam oluşturmanın peşinde çalışmalarını sürdürür.

## Müzik;

Mağazalarımızda, lezzetli kahvelerimize eşlik edecek, sosyalleşme, dinlenme ve özel çalışma alanlarında misafirlerimizi rahat hissettirdiği kadar bulunduğu ortamdan keyif alacağı, jazz ve indie rock tarzlarında listelenen müzikler tercih edilir. Misafirlerimize, modern ve kaliteli zamanı yalnızca hizmetimiz ile değil aynı zamanda mağaza içi konseptimize uyum sağlayan müziklerimiz ile de sunarız. Genel merkez tarafından listelenen müzikler, telif haklarını özgür kılan Mesam & Msg gibi firmalar ile işbirliği yapılarak spotify aracılığı ile mağazalarda kullanılabilir.



ŞUBELERİMİZ

# Kültür

*Cadde Dükkan Konsepti*





ŞUBELERİMİZ

# Palm City

*Bahçeli / Müstakil Konsepti*





ŞUBELERİMİZ

# Lara

*Tiny House / Kiosk Konsepti*





ŞUBELERİMİZ

# Girne

*Bahçeli / Müstakil Konsepti*





ŞUBELERİMİZ

# Beylikdüzü

*Bahçeli / Müstakil Konsepti*



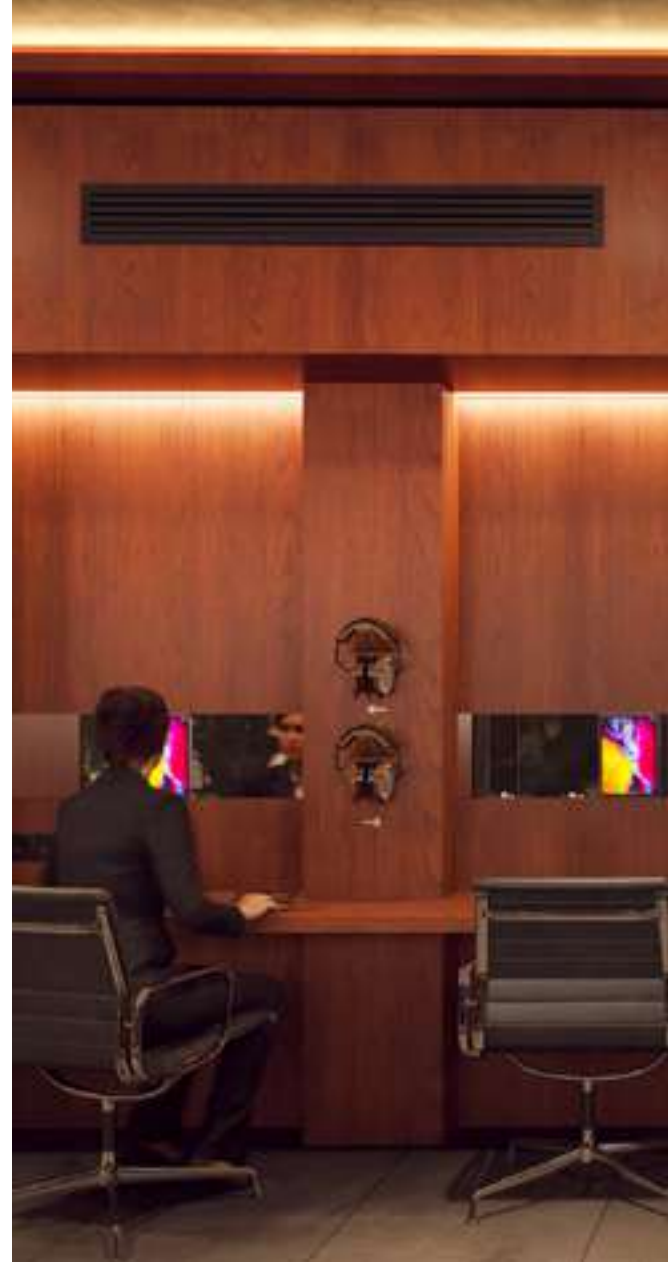


ŞUBELERİMİZ

# Ordu

*Cadde Dükkan Konsepti*







---

**midgardcoffee.com** [hello@midgardcoffee.com](mailto:hello@midgardcoffee.com)

FRANCHISE İLETİŐİM **+90 552 389 52 86**